



6° ENCONTRO ATP

ASSOCIAÇÃO DE TERMINAIS
PORTUÁRIOS PRIVADOS

CADERNO DE PATROCÍNIO

O EVENTO

Após cinco anos de realização, o Encontro ATP traz em sua sexta edição o desafio de debater a Inovação em esferas mais amplas, que ultrapassam o setor portuário. A ideia é fazer uma análise sobre o impacto das principais transformações mundiais e como elas afetam os modelos de negócios.

Para isso, vamos trazer uma mente inovadora e conectada com as mudanças mais atuais para traçar um panorama e uma visão estratégica de como navegar em novos mares. O evento abordará também o que está na pauta do governo federal para os setores de infraestrutura e transportes.

PÚBLICO

Cerca de 200 profissionais do setor de infraestrutura, executivos do setor portuário, players do mercado, autoridades do governo, parlamentares, investidores e imprensa.

TEMA

“ Inovação – como as transformações mundiais impactam modelos de negócios ”

DATA



24
de outubro



das 14h
às 18h



Clube Naval
de Brasília

O evento ocorre na data do aniversário de seis anos da ATP e será seguido de um coquetel comemorativo realizado das 18h às 22h



PROGRAMAÇÃO

14h Credenciamento/ Welcome Coffee

14h30 Abertura Solene
Diretor - Presidente da ATP, Murillo Barbosa

15h Palestra Magna
Ministro de Infraestrutura - Tarcísio Gomes de Freitas

16h Painel: Inovação - Transformações mundiais
e impacto nos modelos de negócios

17h Debates - perguntas ao palestrante

17h30 Encerramento - Presidente do Conselho Diretor da ATP:
Patrícia Dutra Lascosque

18h às 21h Coquetel de confraternização

SOBRE A ATP

A Associação de Terminais Portuários Privados (ATP) foi criada em 2013 para representar os interesses e atuar em defesa do segmento portuário privado. As empresas que fazem parte da ATP respondem por cerca de

60% DA MOVIMENTAÇÃO
PORTUÁRIA BRASILEIRA

e geram cerca de

47 mil EMPREGOS
DIRETOS E INDIRETOS

As empresas associadas atuam em áreas fundamentais da economia brasileira, como os setores de mineração, siderurgia, petróleo e gás, agronegócio, contêineres e complexos logísticos.

27 EMPRESAS
ASSOCIADAS

53 TERMINAIS DE
USO PRIVADO

A ATP tem como foco um trabalho de [articulação constante com o governo](#), entidades públicas e privadas para garantir [segurança jurídica](#) e um [ambiente de negócios favorável ao investimento](#).



A COMPETITIVIDADE DO
BRASIL PASSA POR AQUI



NOSSOS ASSOCIADOS



FORMAS DE PATROCÍNIO

DIAMANTE R\$ 200 MIL

COTA ÚNICA

CONTRAPARTIDAS EXCLUSIVAS

- Inserção da logomarca da empresa no auditório principal como patrocinador MASTER;
- Logomarca em destaque no banner para gravação de entrevistas;
- 15 inscrições para participação no evento.

Apresentação de 20 minutos inserida na programação do evento (o tema deverá ter aprovação prévia da organização do evento).

Estande 4x4 no espaço do coquetel de confraternização (inclui montagem/mobiliário).

DEMAIS CONTRAPARTIDAS

- Apresentação de vídeo institucional da empresa no telão do evento (máx. 3 minutos);
- Citação na Solenidade de Abertura do evento como patrocinador Master ;
- Logomarca aplicada em todos os materiais gráficos e eletrônicos;
- Logomarca aplicada em toda a sinalização interna e externa do evento;
- Inclusão de material promocional na pasta do evento.

OURO R\$ 100 MIL

MÁX. DUAS COTAS

CONTRAPARTIDAS EXCLUSIVAS

- Apresentação de 10 minutos inserida na programação do evento (o tema deverá ter aprovação prévia da organização do evento);
- Balcão no salão do coquetel de confraternização para materiais institucionais;
- 10 inscrições para participação no evento.

DEMAIS CONTRAPARTIDAS

- Apresentação de vídeo institucional da empresa no telão do evento (máx. 3 minutos);
- Citação na Solenidade de Abertura do evento como patrocinador Ouro;
- Logomarca aplicada em todos os materiais gráficos e eletrônicos;
- Logomarca aplicada em toda a sinalização interna e externa do evento;
- Inclusão de material promocional na pasta do evento.

FORMAS DE PATROCÍNIO

PRATA R\$ 50 MIL

CONTRAPARTIDAS EXCLUSIVAS

- Espaço para distribuição de materiais institucionais no credenciamento do evento;
- 7 inscrições para participação no evento.

DEMAIS CONTRAPARTIDAS

- Apresentação de vídeo institucional da empresa no telão do evento (máx. 3 minutos);
- Citação na Solenidade de Abertura do evento como patrocinador Prata;
- Logomarca aplicada em todos os materiais gráficos e eletrônicos;
- Logomarca aplicada em toda a sinalização interna e externa do evento;
- Inclusão de material promocional na pasta do evento.

BRONZE R\$ 25 MIL

CONTRAPARTIDAS EXCLUSIVAS

- 5 inscrições para participação no evento.

DEMAIS CONTRAPARTIDAS

- Apresentação de vídeo institucional da empresa no telão do evento (máx. 3 minutos);
- Citação na Solenidade de Abertura do evento como patrocinador Bronze;
- Logomarca aplicada em todos os materiais gráficos e eletrônicos;
- Logomarca aplicada em toda a sinalização interna e externa do evento;
- Inclusão de material promocional na pasta do evento.

PROMOÇÃO / REALIZAÇÃO



CONTATO PARA PATROCÍNIO

Coordenação de Comunicação da ATP
(61) 3032-1931/ 3201-0880
comunicacao@portosprivados.org.br

ASSISTA AO VÍDEO DA ATP



WWW.PORTOSPRIVADOS.ORG.BR



ATPAssociaçãoTUPs



ATPAssociação



atpportosprivados



ATP